



La Location d'appartements meublés : une solution qui répond à toutes les envies

par Myriam Lequette

Paris Attitude, société innovante de location d'appartements meublés de standing, fête ses dix ans cette année. Leader sur ce secteur, son concept est de fournir des logements « prêts à vivre » à des locataires sur Paris pour des plus ou moins longs séjours.



Des conseils pour les *globally mobile*

Vous allez partir à l'étranger

Découvrez le concept de la location meublée en confiant votre appartement à une agence spécialisée qui s'occupera de le rentabiliser pendant votre absence. Ainsi, vous n'avez pas à vous soucier à déménager toutes vos affaires en garde-meuble. De plus, ce service gratuit et non-exclusif vous permet de continuer de disposer de votre bien à votre convenance, évitant de vous retrouver bloqué par des locataires chez vous au moment de votre retour.

Sélectionnés pour leur charme, les appartements meublés font le bonheur de tout ceux en mal de home sweet home."

Vous êtes souvent en déplacement ?

Si vous libérez votre appartement ponctuellement et donc que vous payez une partie de votre loyer pour rien il serait judicieux de le confier à une agence spécialisée, comme Paris Attitude, qui s'occupera pour vous, gratuitement, de le rentabiliser pendant votre absence. Depuis dix ans cette entreprise travaille avec une clientèle internationale ciblée, et vous proposera des locataires pour des durées de votre choix, allant d'une semaine à un an.

Vous arrivez sur Paris ?

Si vous êtes muté pour une durée encore indéterminée, cette formule d'hébergement vous permet d'avoir votre chez vous dans le centre de Paris et de vivre à votre rythme, comme vous l'entendez. Du studio au six pièces, du loft à l'appartement Haussmannien, vous pourrez trouver des biens parisiens « prêt à vivre » d'une très grande diversité en taille, en style, et en localisation.

Les atouts de Paris Attitude

Sélectionnés pour leur charme, les appartements meublés font le bonheur de tout ceux en mal de *home sweet home*. Que vous soyez à Paris pour un séjour touristique ou professionnel vous pourrez choisir l'appartement qui vous ressemble le plus parmi un portefeuille de plus de 5 000 appartements entièrement équipés situés dans le cœur de Paris. Pour des séjours « comme à la maison » (de 47 nuitées en moyenne), les locataires sont à 95 % internationaux (Américains, Canadiens, Australiens, Russes, Brésiliens...) et attirés par les quartiers historiques comme le Marais, Saint-Germain-des-Prés, l'Île-Saint-Louis... Parmi d'autres

quartiers qui connaissent un réel succès, il y a Montorgueil, apprécié pour son côté « village trendy » et proche de tout. Et lorsque Paris est le centre d'événements sportifs ou culturels mondiaux (Roland-Garros, Fashion Week...) Paris Attitude sait répondre à des demandes particulières : conférence de presse, meeting, shooting, tournage... Des célébrités trouvent également leur bonheur dans le catalogue Paris Attitude, ce qui leur permet de vivre une réelle expérience parisienne.

Comment ces appartements sont-ils sélectionnés ?

Tous les appartements ont été visités et pris en photo par les équipes de Paris Attitude. Ils répondent ainsi à des critères d'exigence qui concernent la qualité de l'appartement, sa superficie, sa situation géographique, sa décoration, ses équipements...

Comment expliquer dix ans de succès ?

Depuis sa création Paris Attitude a logé plus de 110 000 personnes, soit l'équivalent de la ville de d'Orléans ! Ce succès peut s'expliquer par différents facteurs :

- la mobilité des personnes, que ce soit pour des raisons professionnelles ou pour le loisir
- un concept qui se démocratise dans les villes et plus uniquement à la mer ou à la montagne
- une solution d'hébergement plus avancée que l'hôtellerie.

Cette réussite vient également d'une grande visibilité dans les médias (Internet, presse, TV), mais surtout du professionnalisme des 40 collaborateurs de Paris Attitude. D'ailleurs, forte de son expérience, l'entreprise a choisi de compléter ses activités en 2007 en lançant une structure dédiée à la vente d'appartements de standing sur Paris, élargissant ainsi son expertise à de nouveaux propriétaires qui investissent dans un pied-à-terre parisien et le louent durant leur absence. 🌐

Myriam Lequette est Responsable Marketing et Communication de Paris Attitude.

